

AMCHAM TALKS

Pesquisa
Panorama
2024





“O Panorama 2024 da Amcham mostra o empresariado brasileiro consciente sobre o valor estratégico da tecnologia e da agenda ESG. Ao mesmo tempo em que as empresas buscam incorporar os benefícios de inovações tecnológicas como a inteligência artificial e Big Data, elas têm evoluído em suas responsabilidades com o meio ambiente e com a sociedade. Esses fatores serão decisivos para o êxito, a relevância e a própria existência dos negócios.”

Abrão Neto
CEO Amcham Brasil



“O Panorama 2024 é essencial para os executivos. Com feedback de quase 500 profissionais, a pesquisa nos apresenta uma perspectiva do que esperar. Destaco a previsão otimista de crescimento para 2024 e o foco em Inteligência Artificial e ESG. Contudo, ela também nos chama a atenção para áreas que precisam evoluir. Ter dados confiáveis é fundamental para navegar em um mercado dinâmico e traçar estratégias assertivas.”

Cassia Messias
Co-CEO Humanizadas

Sumário executivo

A pesquisa Panorama 2024 nos indica perspectivas e o nível de prontidão para inovação no cenário empresarial.

Destaques Principais:

1. **Projeção de crescimento:** 56% dos líderes empresariais projetam um crescimento superior a 10% em 2024.
2. **Tendências de impacto:** Inteligência Artificial (IA) e ESG/Sustentabilidade são vistas como as principais forças disruptivas, com 60% e 51% dos respondentes.
3. **Adoção de IA:** 68% já estão utilizando IA para automatizar tarefas, reduzir custos operacionais e dar suporte à tomada de decisões, outros 32% ainda não adotaram essa tecnologia no dia a dia do negócio.
4. **Disrupção:** 62% das empresas brasileiras estão em zona de aprimoramento quando consideramos sua prontidão para inovar.

Como funcionou a pesquisa

01

METODOLOGIA

A **Amcham** e a **Humanizadas** desenvolveram uma metodologia para medir e monitorar as tendências para o ambiente organizacional e a prontidão das organizações para integrá-las no negócio.

02

CONVITE

Convite a empresas de pequeno, médio e grande porte a participarem da pesquisa no período de **30/08** a **18/09** de 2023.

03

RESPOSTAS

Foram obtidas **694 respostas** neste período, com **5% margem de erro** e **95% grau confiança**. Os dados foram analisados pela Humanizadas, garantindo sigilo e confiabilidade das informações.

04

RESULTADOS

Os resultados foram divulgados no evento **Amcham Talks**, no **dia 17/10**, além de contarem com ampla divulgação em mídia e redes sociais.

CONTEÚDO

Respondentes

Perspectivas

Disrupção

Prontidão

Dados gerais expressam a dimensão da pesquisa

694

Respondentes
da pesquisa

53%

Alta liderança (diretores,
C-Level e fundadores)

68%

Representam empresas
de médio e grande porte

974_{mil}

Estimativa de empregos
gerados nas empresas

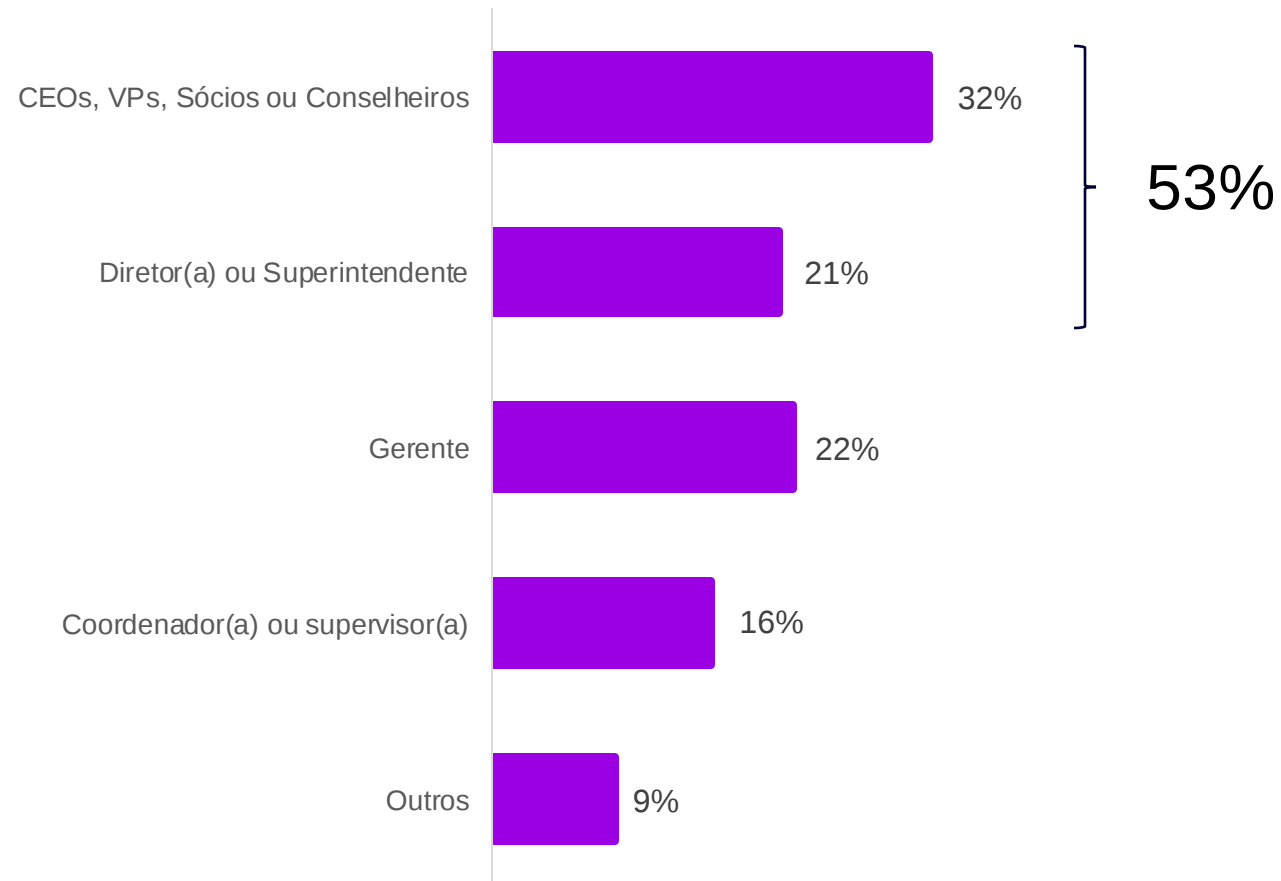
755_{bi}

Estimativa de faturamento
anual das empresas em reais

**53% dos
respondentes
ocupam cargos
de alta liderança
(CEO, VP, diretores,
sócios e conselho)**

% respondentes

Cargo dos respondentes



68% das empresas participantes são de médio e grande porte

% respondentes

Faturamento anual

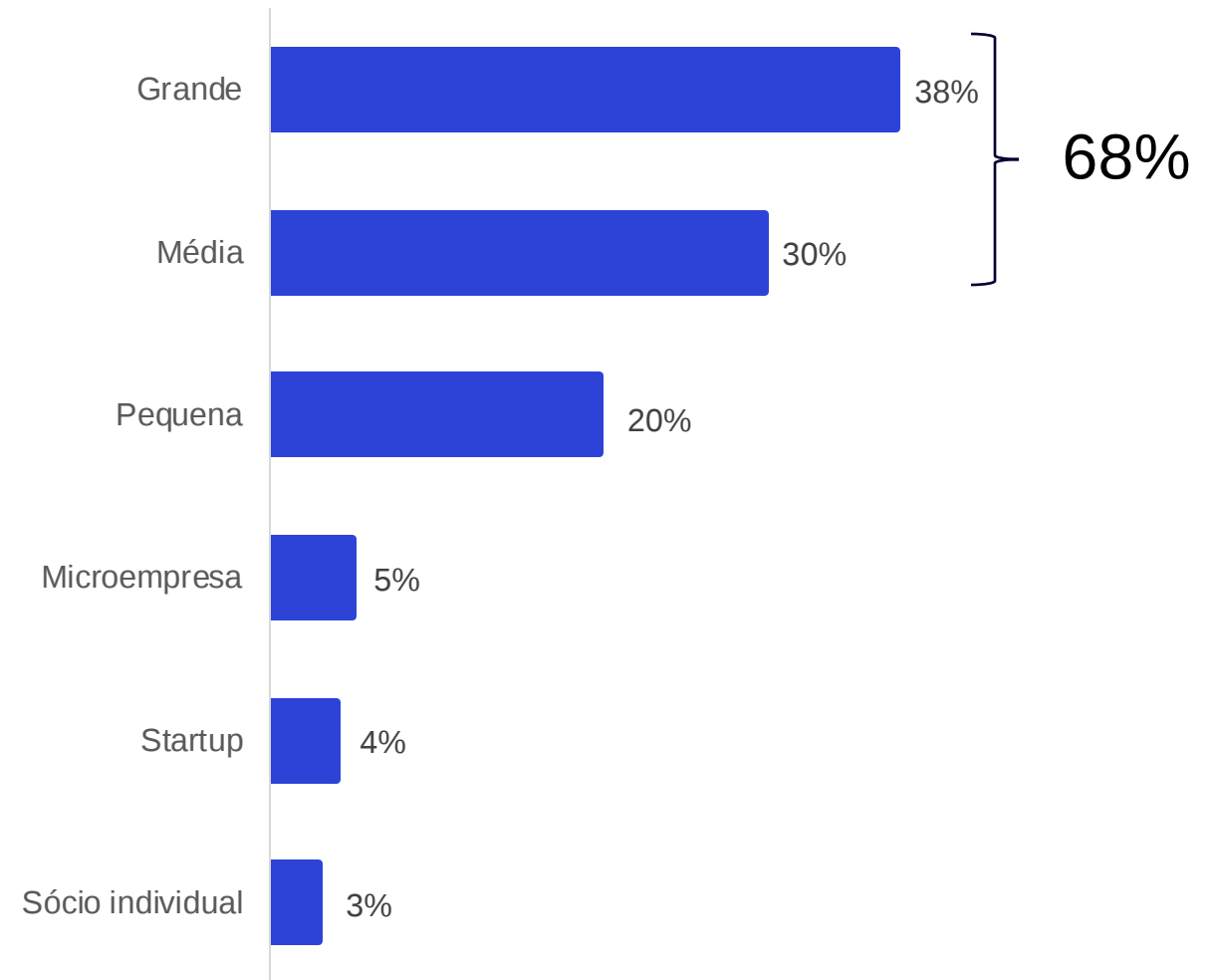
Grande porte: superior a R\$ 300 milhões

Médio porte: entre R\$ 10 mil e R\$ 300 milhões

Pequeno porte: R\$ 360 mil a R\$ 10 milhões

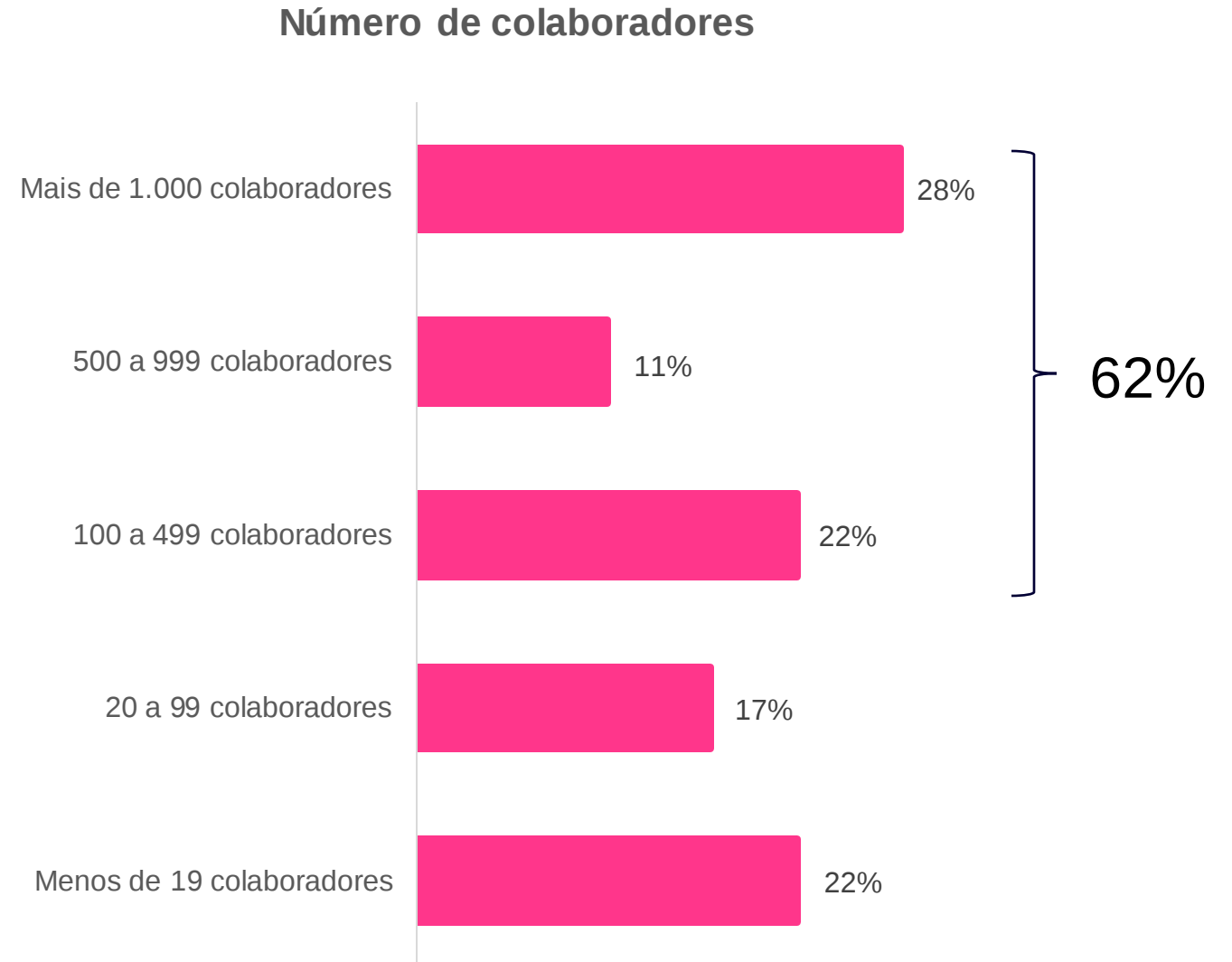
Microempresa: inferior a R\$ 360 mil

Porte da empresa (faturamento)



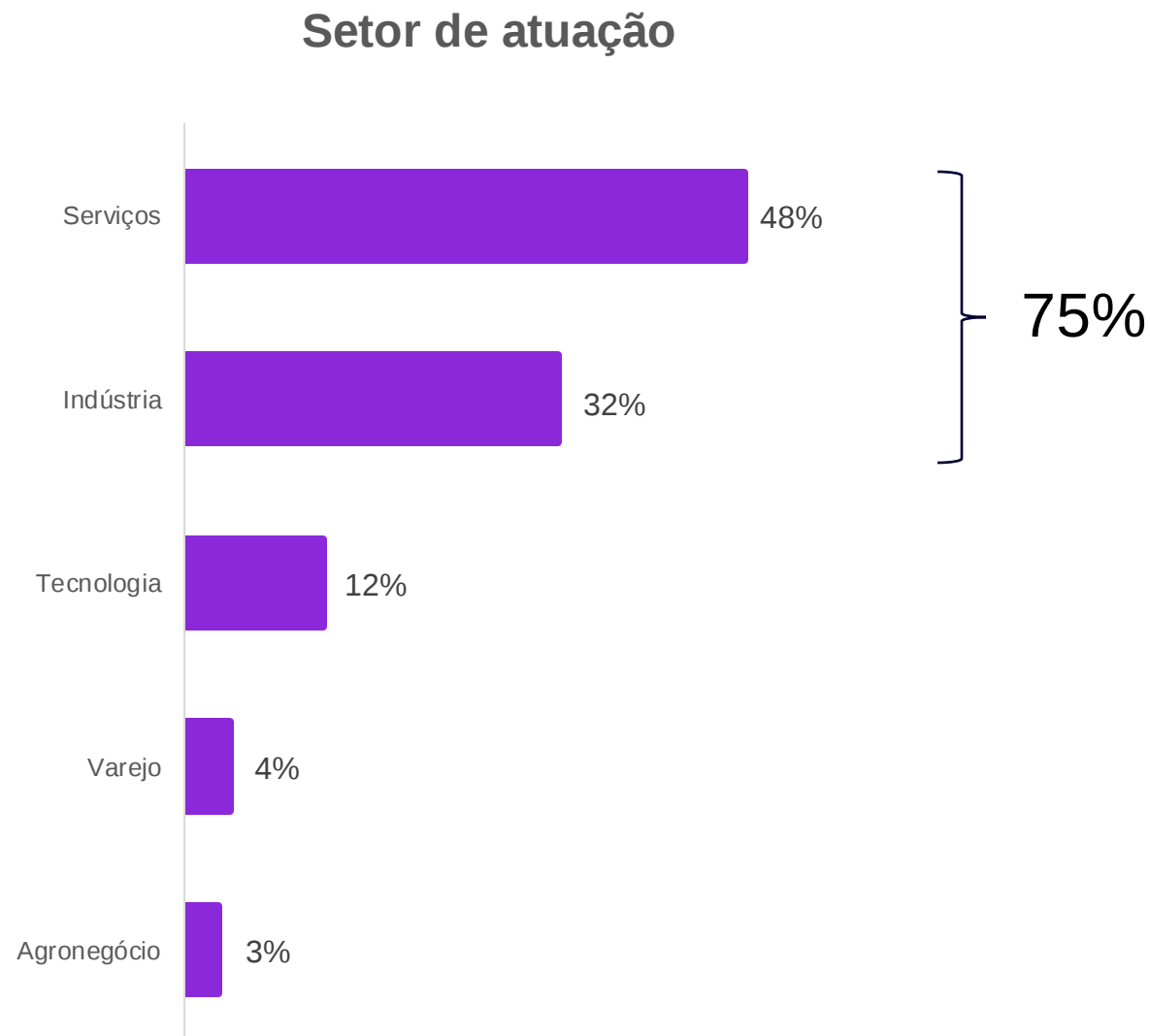
62% das empresas participantes possuem mais de 100 colaboradores

% respondentes



75% das empresas representam os setores de serviços e indústria

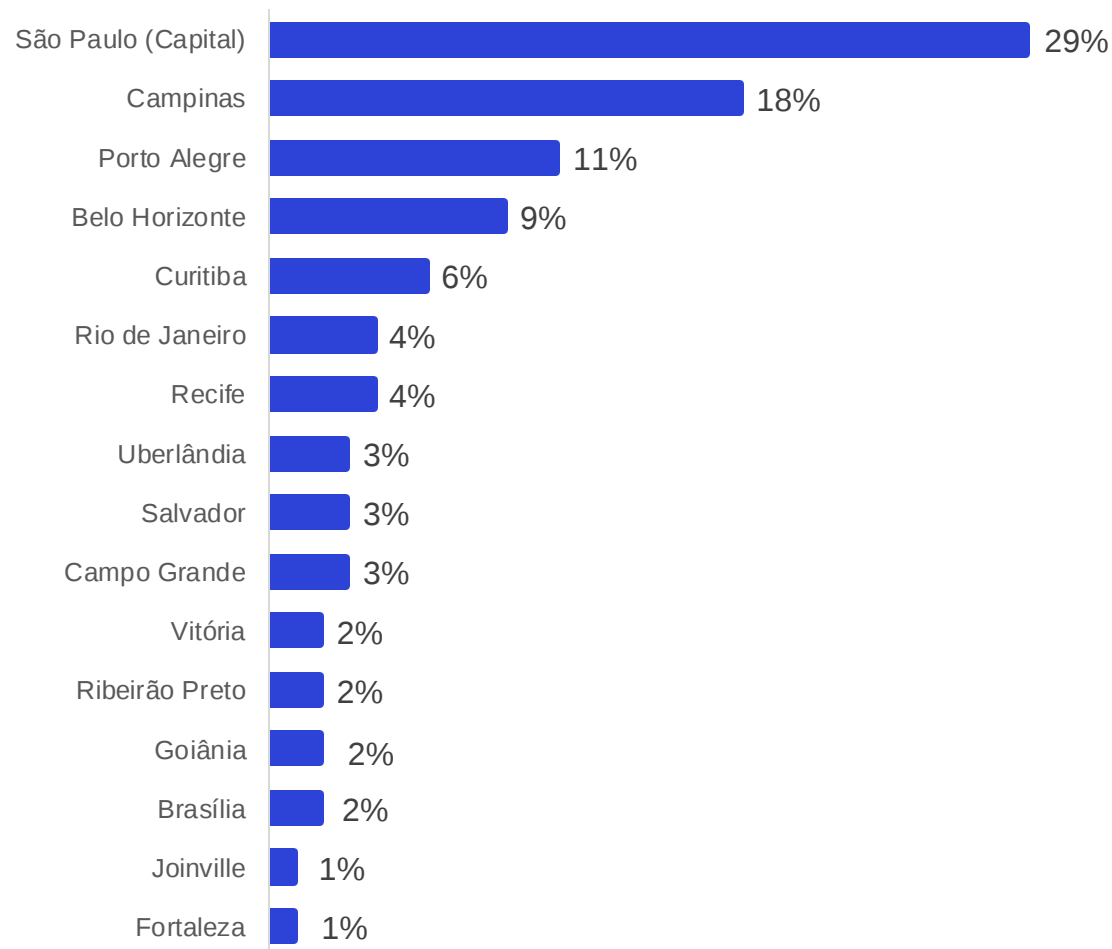
% respondentes



Maior presença de respondentes em São Paulo, capital com maior concentração de sedes corporativas

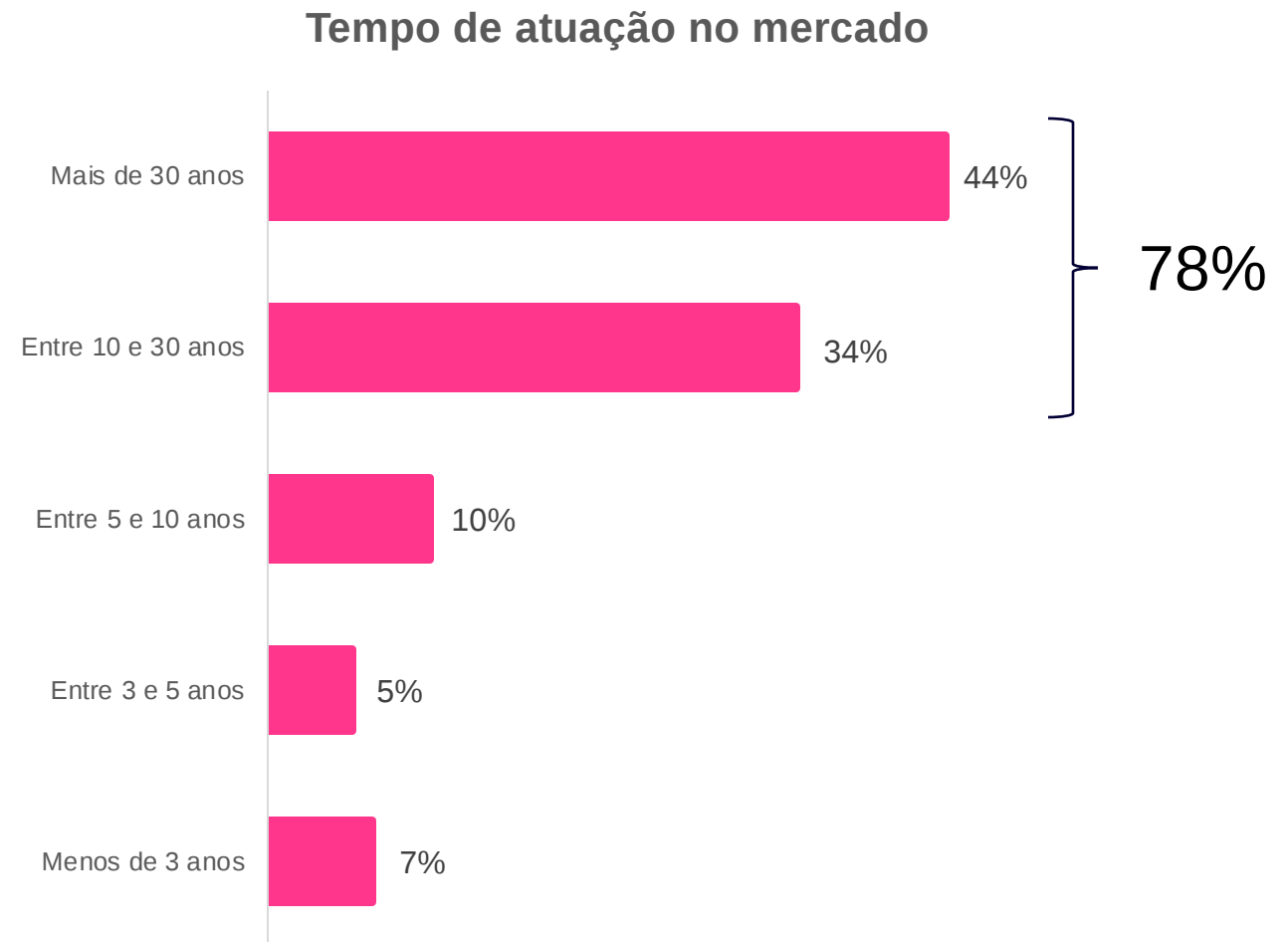
% respondentes

Amcham mais próxima



**78% dos
respondentes
representam
organizações
maduras e
consolidadas**

% respondentes



CONTEÚDO

Respondentes

Perspectivas

Disrupção

Prontidão

Principais perspectivas para 2024

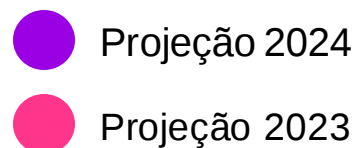
Para 2024, as perspectivas dos empresários indicam um mercado brasileiro otimista, com 56% prevendo crescimento acima de 10%.

Para mais de 1/3 dos empresários, o crescimento dependerá sobretudo de 4 temas da economia brasileira e 1 de ordem global: Estabilidade Política (42%), Avanço Tecnológico (41%), Redução de Incertezas Globais (40%), Aumento de investimento em infraestrutura (38%) e Aumento da renda dos consumidores (34%).

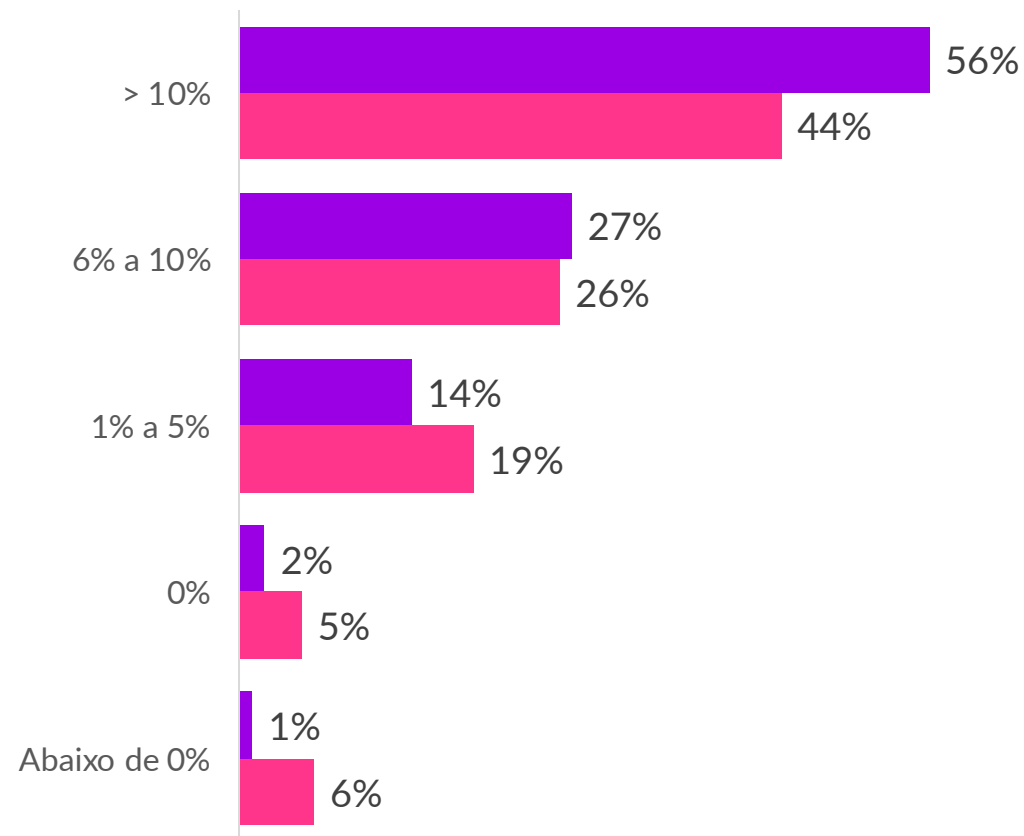
No cenário interno das empresas, destacam-se a fidelização de clientes (53%), e equipes de alta performance (50%), mostrando foco sobretudo em ganho de produtividade através de pessoas e em investimentos relacionados a manutenção da base já existente.

56% dos empresários respondentes projetam crescimento superior a 10% em 2024

% respondentes



Expectativa de crescimento do mercado (receita)



O crescimento dependerá sobretudo de 2 temas internos da economia brasileira e 1 de ordem global.

% respondentes

Fatores externos às empresas com potencial de impulsionar o crescimento



Relevância dos fatores externos por setor

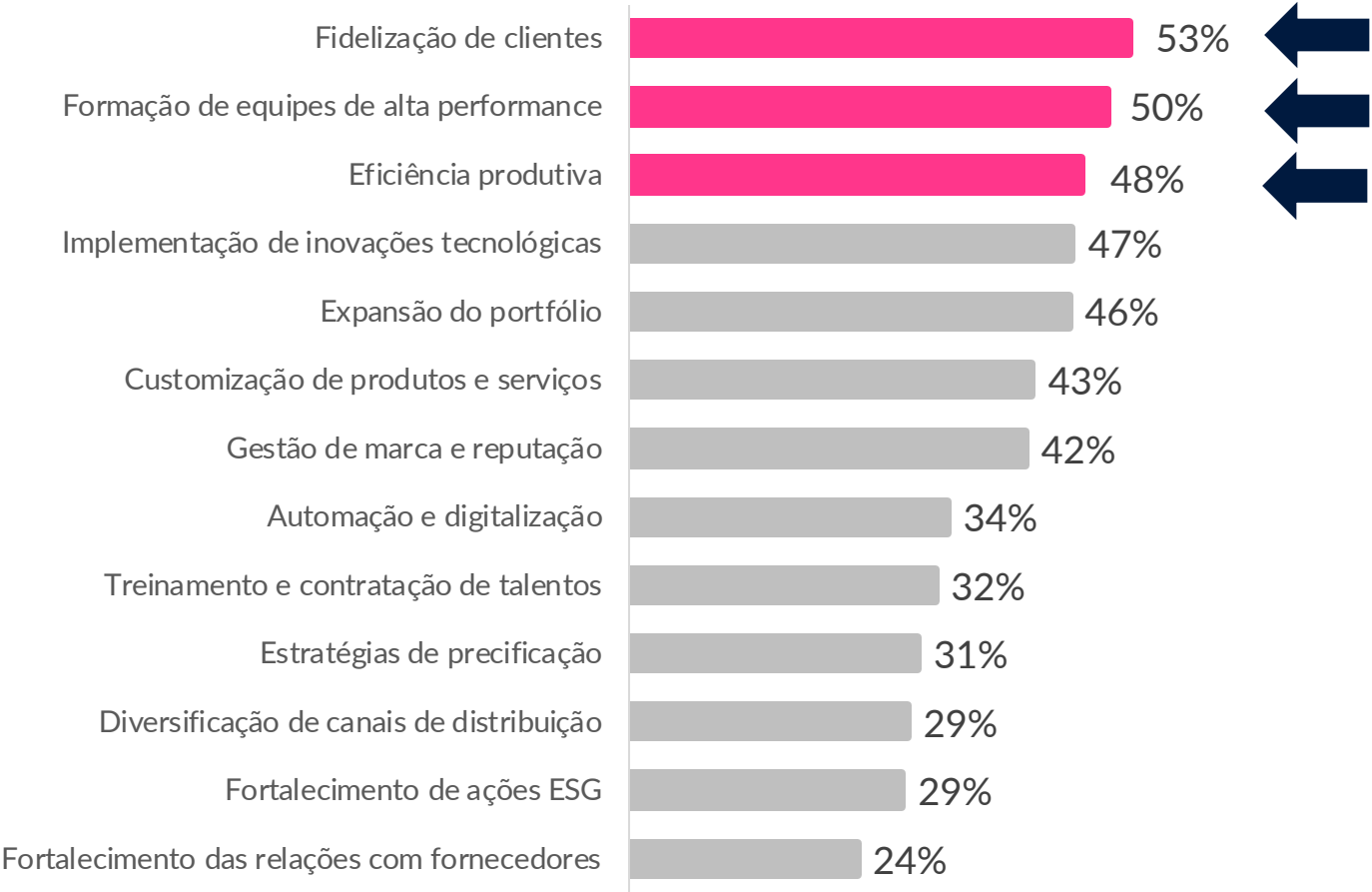
Fatores macroeconômicos com maior potencial de impulsionar o crescimento

	Geral	Agronegócio	Indústria	Serviços	Tecnologia	Varejo
Estabilidade política e democrática	42%	42%	42%	42%	43%	52%
Avanços tecnológicos	41%	42%	35%	37%	72%	43%
Redução das incertezas sobre o cenário global	40%	53%	48%	35%	43%	24%
Aumento do investimento em infraestrutura	38%	47%	43%	35%	38%	38%
Aumento da renda dos consumidores	34%	42%	42%	31%	22%	48%
Acesso competitivo ao crédito	28%	32%	35%	24%	29%	29%
Valorização de ações ESG	28%	26%	23%	33%	19%	29%
Segurança jurídica e regulatória	28%	47%	26%	29%	25%	19%
Equilíbrio fiscal	27%	37%	28%	24%	25%	57%
Reforma tributária	26%	42%	30%	25%	19%	14%
Novos acordos comerciais internacionais	16%	37%	15%	14%	19%	5%
Ampliação de oferta de mão de obra qualificada	16%	26%	13%	18%	13%	5%

No cenário interno das organizações, a maioria seguirá focada nos clientes e ganho de produtividade dos times.

% respondentes

Fatores Internos das organizações com potencial de impulsionar o crescimento das empresas



Importância dos fatores internos organizacionais por setor

Fatores internos com maior potencial de impulsionar o crescimento	Geral	Agronegócio	Indústria	Serviços	Tecnologia	Varejo
Fidelização de clientes	53%	42%	48%	57%	43%	62%
Formação de equipes de alta performance	50%	47%	53%	47%	47%	67%
Eficiência produtiva	48%	63%	65%	37%	43%	29%
Implementação de inovações tecnológicas	47%	47%	44%	43%	63%	52%
Expansão do portfólio	46%	58%	49%	44%	41%	48%
Customização de produtos e serviços	43%	16%	30%	50%	47%	43%
Gestão de marca e reputação	42%	58%	40%	43%	28%	62%
Automação e digitalização	34%	21%	33%	33%	40%	24%
Treinamento e contratação de talentos	32%	37%	31%	30%	37%	43%
Estratégias de precificação	31%	53%	42%	23%	25%	29%
Diversificação de canais de distribuição	29%	42%	32%	23%	35%	57%
Fortalecimento de ações ESG	29%	21%	35%	29%	16%	19%
Fortalecimento das relações com fornecedores	24%	32%	26%	21%	18%	62%

CONTEÚDO

Respondentes

Perspectivas

Disrupção

Prontidão

Temas com potencial disruptivo em 2024

Inteligência Artificial (IA) e as **práticas de ESG/Sustentabilidade** são os dois temas que vão pautar os investimentos e ações direcionadas a transformação dos modelos de negócios e gestão das companhias nos próximos anos.

Seguidos de **outros temas tecnológicos** que crescem em relevância para os negócios, como: desenvolvimento de **Produtos e Serviços Digitais**, **cibersegurança** e construção de **Big Data**.

Dois temas relacionados **a sustentabilidade** também vão crescer em importância para as empresas que buscam inovar: **energia renovável** e **economia circular**.

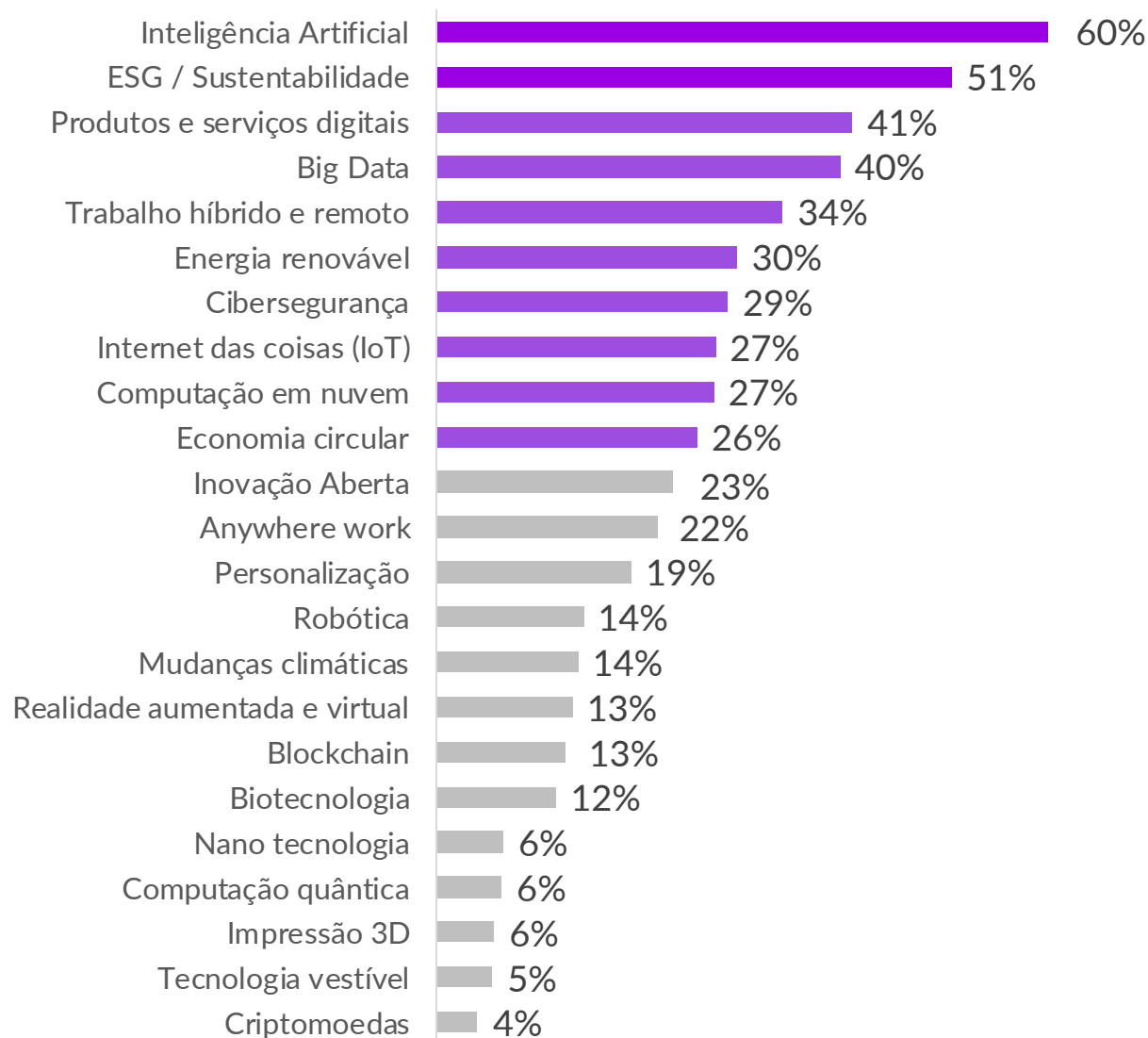
Quais tendências vão impactar mais sua organização e a agenda de inovação em 2024

#	Onde as empresas estão focando atualmente	Tendências de maior disruptura no futuro
1ª	Trabalho híbrido e remoto	Inteligência Artificial
2ª	ESG / Sustentabilidade	ESG / Sustentabilidade
3ª	Computação em nuvem	Produtos e serviços digitais
4ª	Produtos e serviços digitais	Big Data
5ª	Anywhere work	Trabalho híbrido e remoto
6ª	Inteligência Artificial	Energia renovável
7ª	Personalização	Cibersegurança
8ª	Energia renovável	Internet das coisas (IoT)
9ª	Cibersegurança	Computação em nuvem
10ª	Big Data	Economia circular

**ESG e IA:
são os dois temas
prioritários para
transformar o
negócio nos
próximos anos.**

% respondentes

Quais tendências impactarão mais sua organização nos próximos anos?



**68% dos respondentes
estão utilizando IA
sobretudo para ganhar
produtividade e dar
suporte à tomada de
decisão**

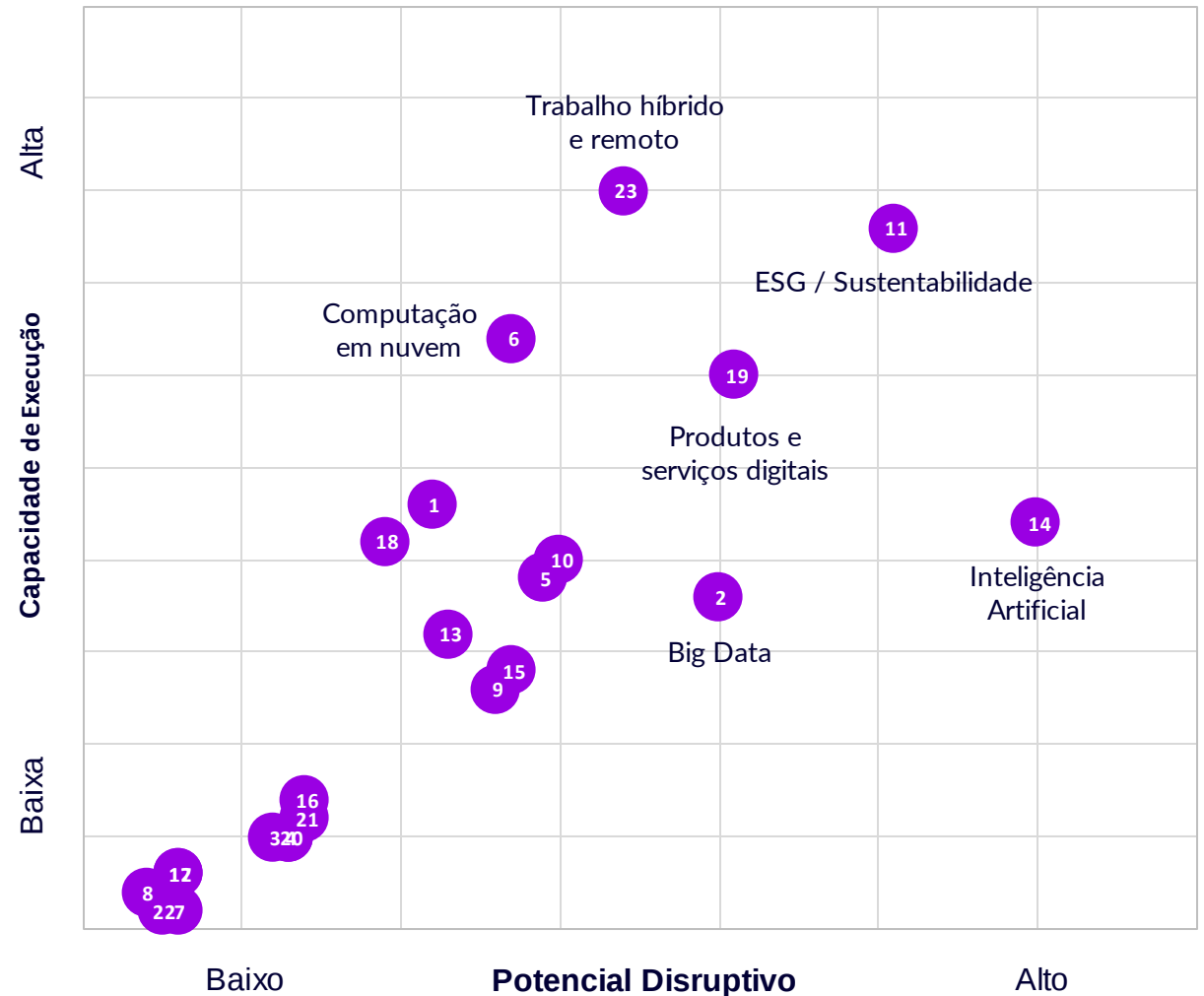
% respondentes

Como a Inteligência Artificial está sendo utilizada em sua empresa?



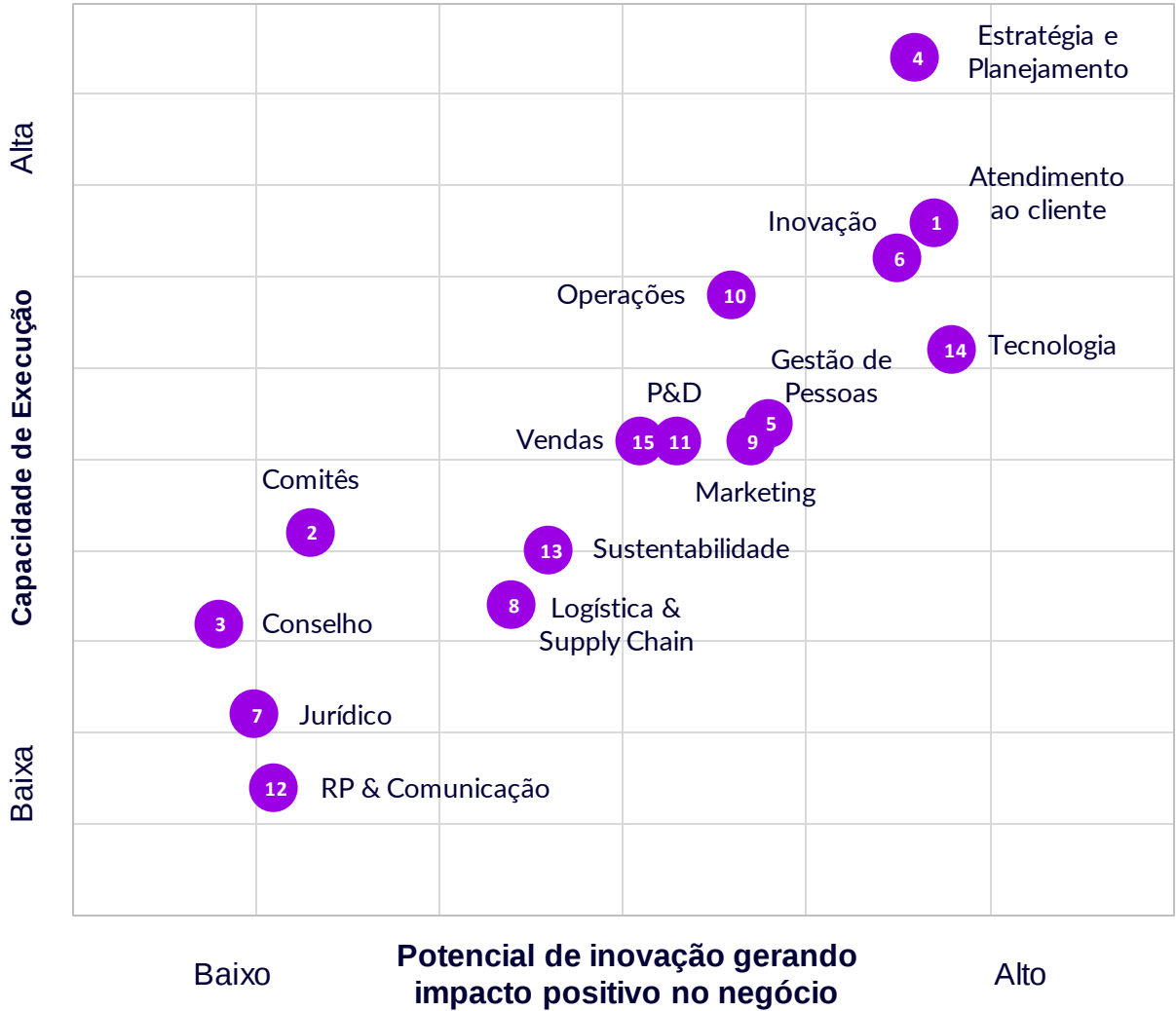
Matriz das tendências com potencial disruptivo vs capacidade de execução

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Anywhere work | 16. Mudanças climáticas |
| 2. Big Data | 17. Nano tecnologia |
| 3. Biotecnologia | 18. Personalização |
| 4. Blockchain | 19. Produtos e Serviços Digitais |
| 5. Cibersegurança | 20. Realidade aumentada e virtual |
| 6. Computação em nuvem | 21. Robótica |
| 7. Computação quântica | 22. Tecnologia vestível |
| 8. Criptomoedas | 23. Trabalho híbrido e remoto |
| 9. Economia circular | |
| 10. Energia renovável | |
| 11. ESG / Sustentabilidade | |
| 12. Impressão 3D | |
| 13. Inovação Aberta | |
| 14. Inteligência Artificial | |
| 15. Internet das coisas (IoT) | |



Matriz das áreas com potencial de impacto no crescimento do negócio vs. capacidade de execução

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| 1. Atendimento ao cliente | 9. Marketing |
| 2. Comitês de Gestão | 10. Operações |
| 3. Conselho de administração | 11. Pesquisa & Desenvolvimento |
| 4. Estratégia e Planejamento | 12. RP & Comunicação |
| 5. Gestão de Pessoas | 13. Sustentabilidade |
| 6. Inovação e/ou Melhoria | 14. Tecnologia |
| 7. Jurídico, compliance e risco | 15. Vendas |
| 8. Logística e Supply Chain | |



CONTEÚDO

Respondentes

Perspectivas

Disrupção

Prontidão

Índice de Prontidão para Inovação

O Índice de Prontidão para Inovação é uma métrica que avalia a capacidade das empresas brasileiras em se adaptar e prosperar em um ambiente de negócios cada vez mais transformador.

O índice abrange desde a disposição das empresas para implementar novas ferramentas e metodologias até sua capacidade de investir em ideias e projetos inovadores a longo prazo.

Itens avaliados no índice

Modelo de Negócio

Produto & Serviço

Gestão

Transformação
Digital

Estratégia

Cultura

Como está a prontidão das empresas brasileiras para a inovação?

1) Resultado geral

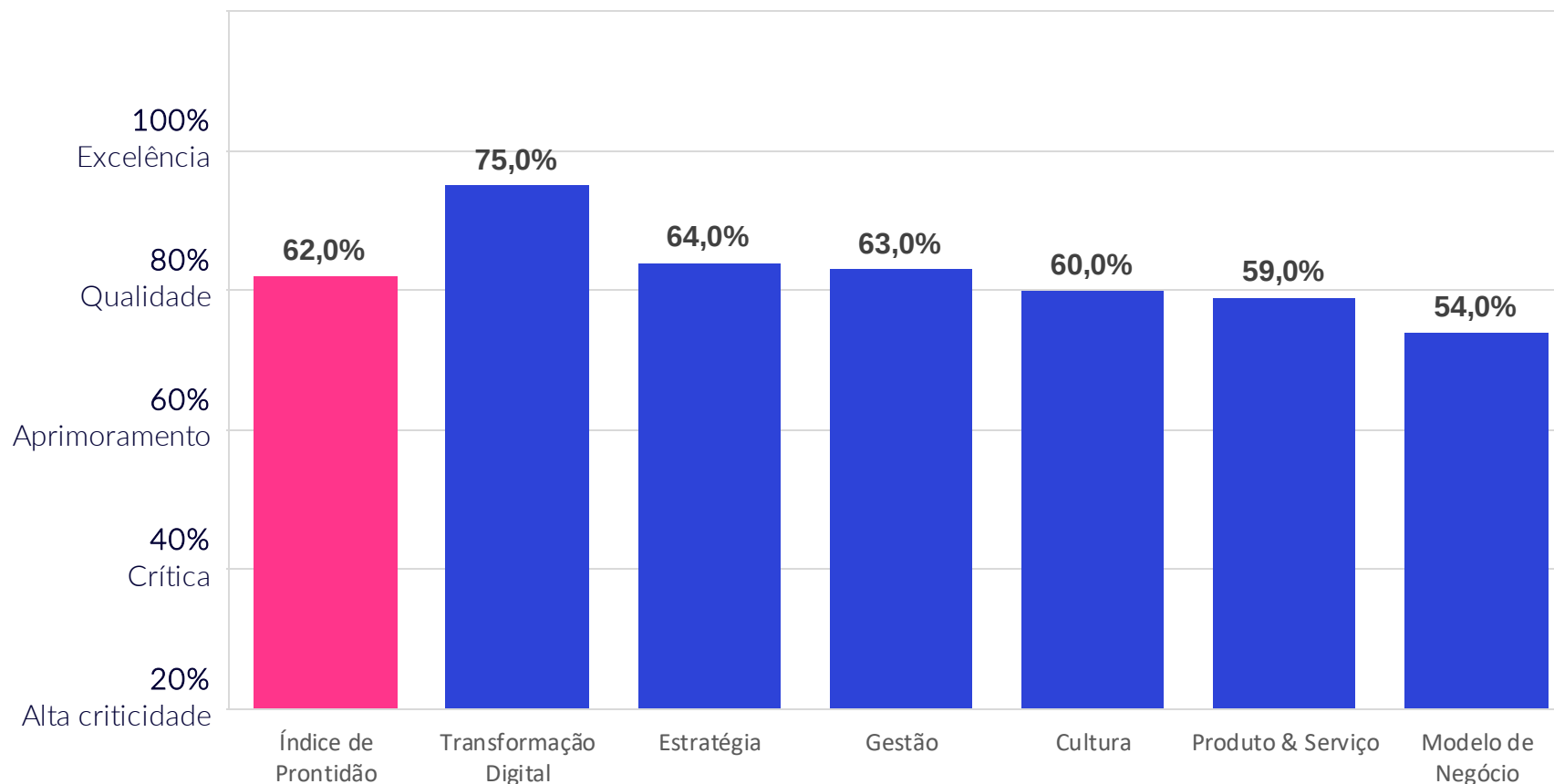
As empresas brasileiras apresentam um índice de prontidão para inovar na zona de aprimoramento (62%), o que pode afetar a capacidade de transformação do negócio caso grandes mudanças ocorram nos respectivos mercados.

2) Destaque

A área de Transformação Digital está mais apta à mudança, liderando a inovação.

3) Pontos de atenção

A prontidão para inovar em termos de modelo de negócio, produtos/serviços e cultura, apresentam menores desempenhos e, portanto, potenciais limitações para o crescimento dos negócios.



O que o resultado do índice de prontidão para inovação sugere?

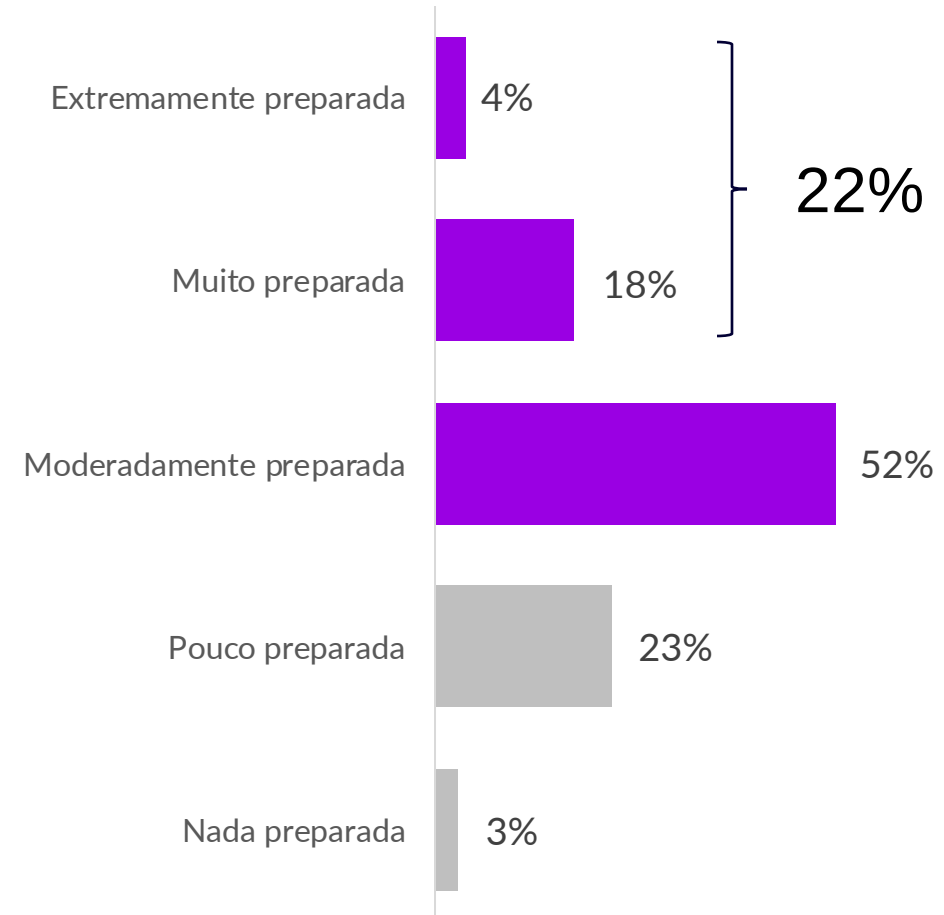
Com um índice geral de prontidão para inovação de 62,0%, as empresas encontram-se em um estágio intermediário de preparação para a era inovadora. Destaca-se a "**Transformação Digital**" com uma pontuação de 75,0%, refletindo o foco em investimentos tecnológicos para otimizar operações.

Por outro lado, as áreas "**Modelo de Negócio**" e "**Produto & Serviço**" apresentaram desempenho inferior, indicando oportunidades para inovar na proposta de valor da companhia.

22% das empresas se sentem maduras para enfrentar as transformações do mercado. A maioria (52%) se considera moderadamente preparada.

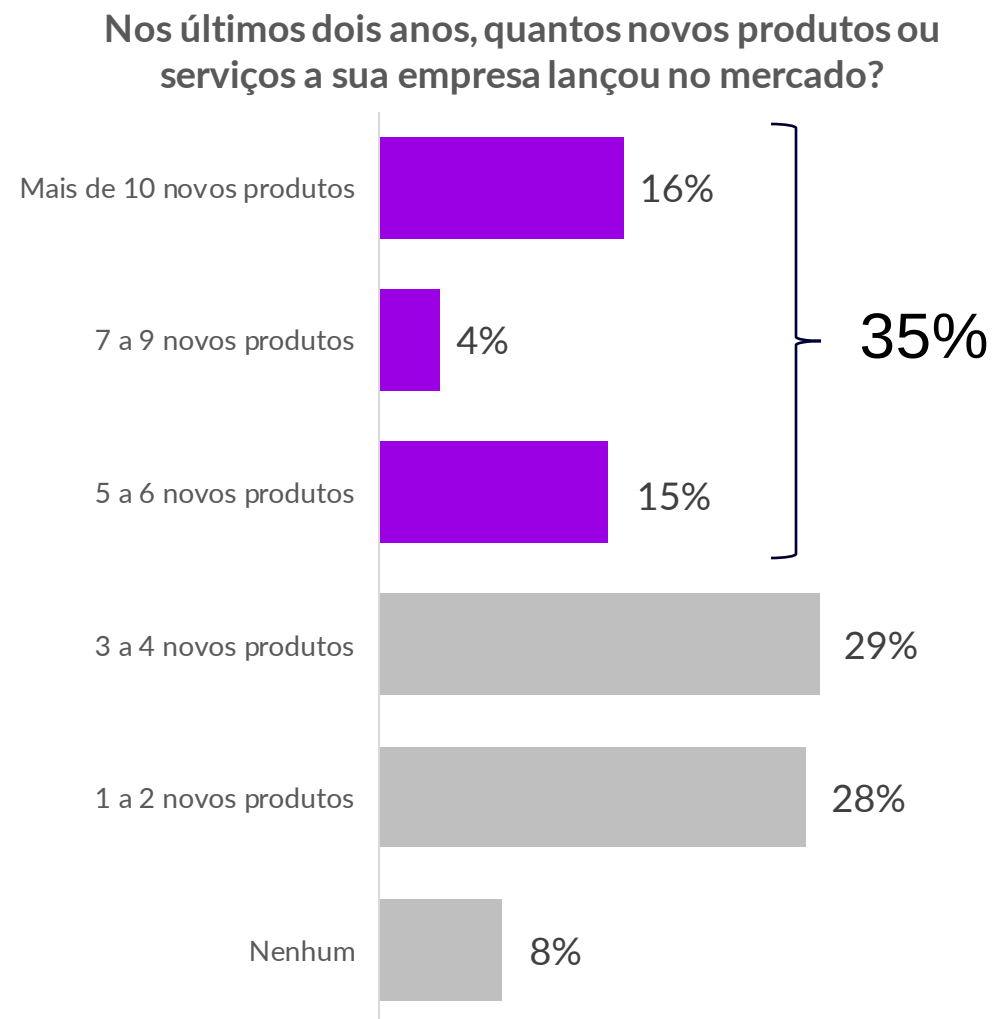
% respondentes

Como você avalia a prontidão da sua empresa para enfrentar modelos mais inovadores que possam impactar seu mercado?



Um pouco mais de 1/3 das companhias lançaram mais de 5 produtos nos 2 anos, revelando potencial de inovação.

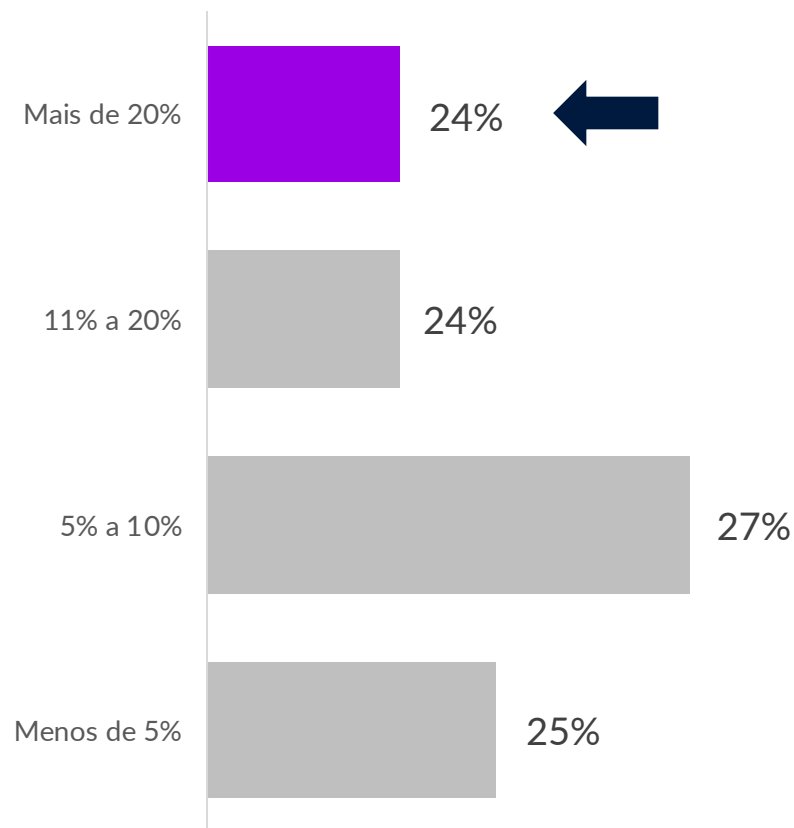
% respondentes



24% das empresas afirmam que os novos produtos lançados nos últimos dois anos representam mais de 20% do faturamento

% respondentes

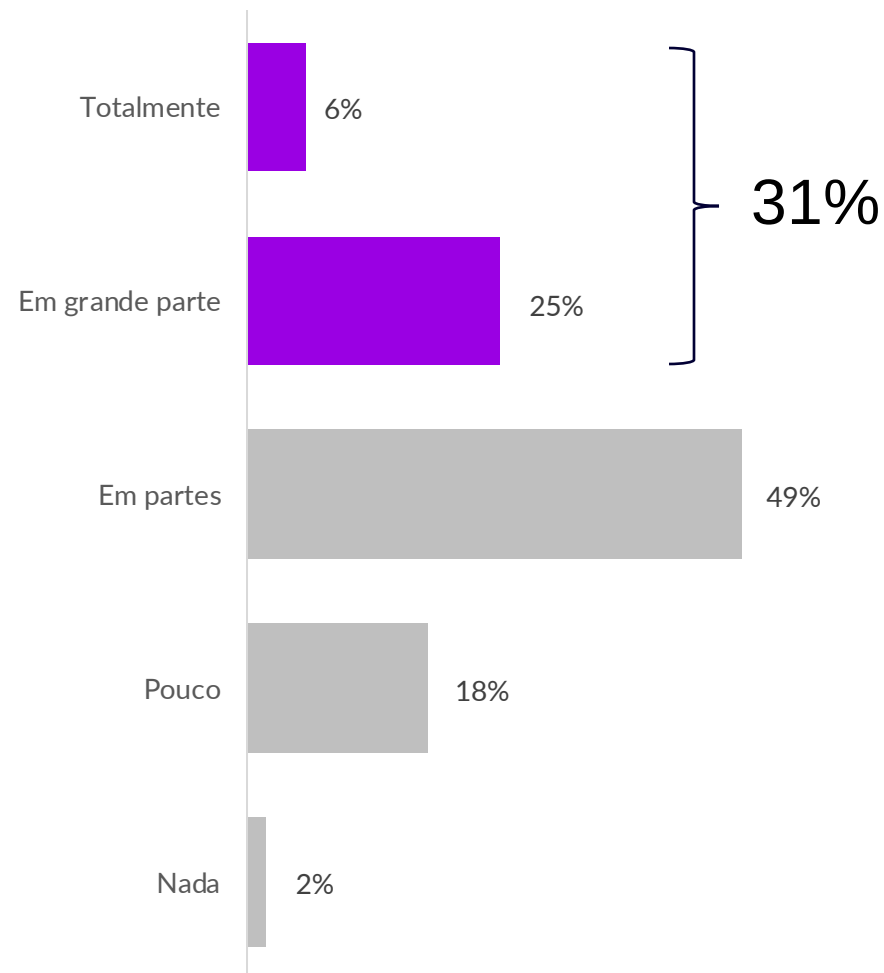
Qual a contribuição dos novos produtos ou serviços lançados nos últimos dois anos para o faturamento da empresa?



31% das empresas afirmam ter uma equipe de gestão atualizada e capaz de aplicar no dia a dia as mais modernas práticas de inovação.

% respondentes

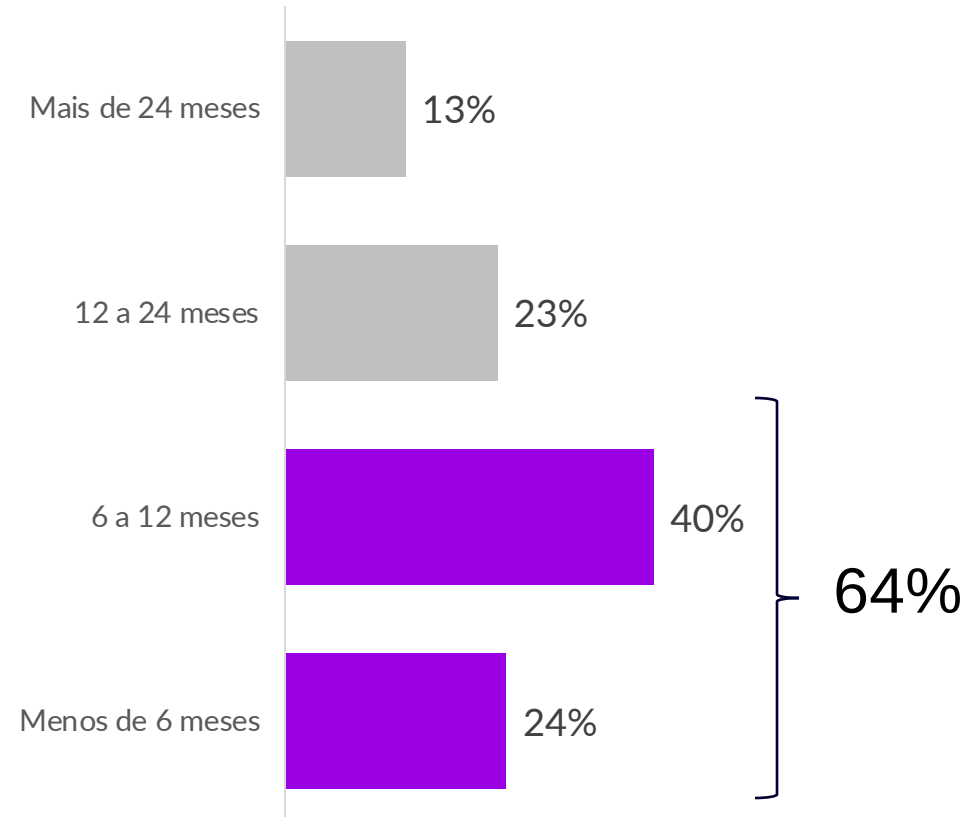
A sua equipe de gestão está atualizada sobre as melhores e mais modernas práticas de inovação e consegue aplicá-las no dia a dia?



64% declara que o tempo médio de lançamento de um produto na sua empresas é de cerca de 1 ano

% respondentes

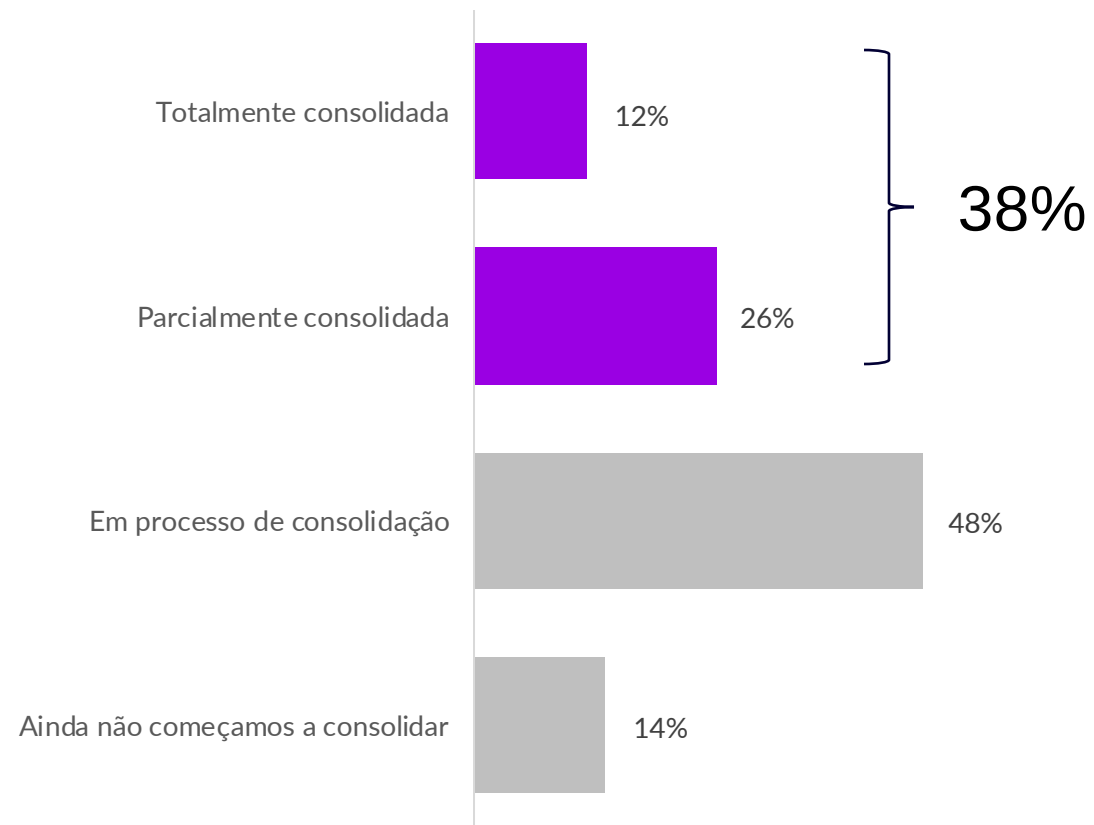
Qual é o tempo médio que sua empresa leva desde a concepção até o lançamento de um novo produto ou serviço?



**38% das empresas
revelam possuir uma
cultura de inovação
já consolidada ou em
processo de
consolidação**

% respondentes

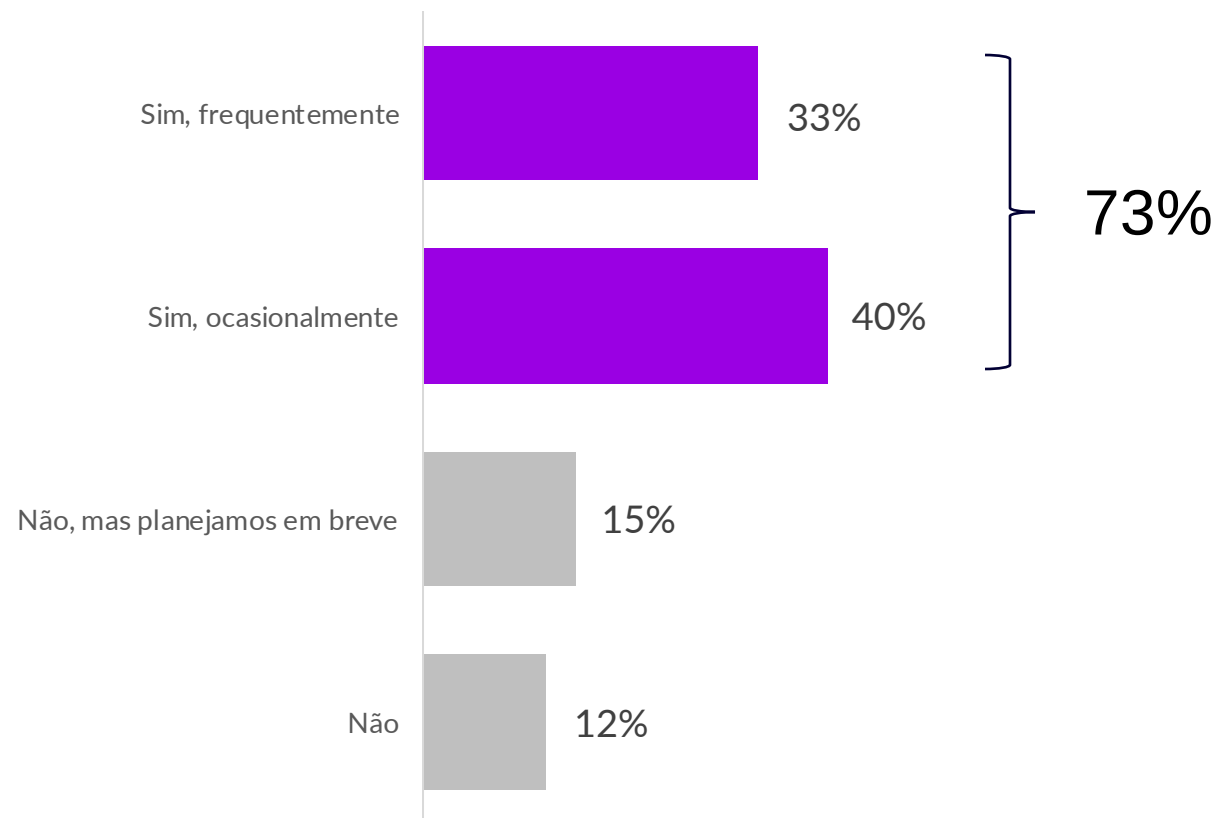
Como você avalia a consolidação da cultura
de inovação na sua empresa?



73% das empresas buscam expandir seus negócios, com 33% fazendo aquisições ou lançamentos frequentes e 40% ocasionalmente.

% respondentes

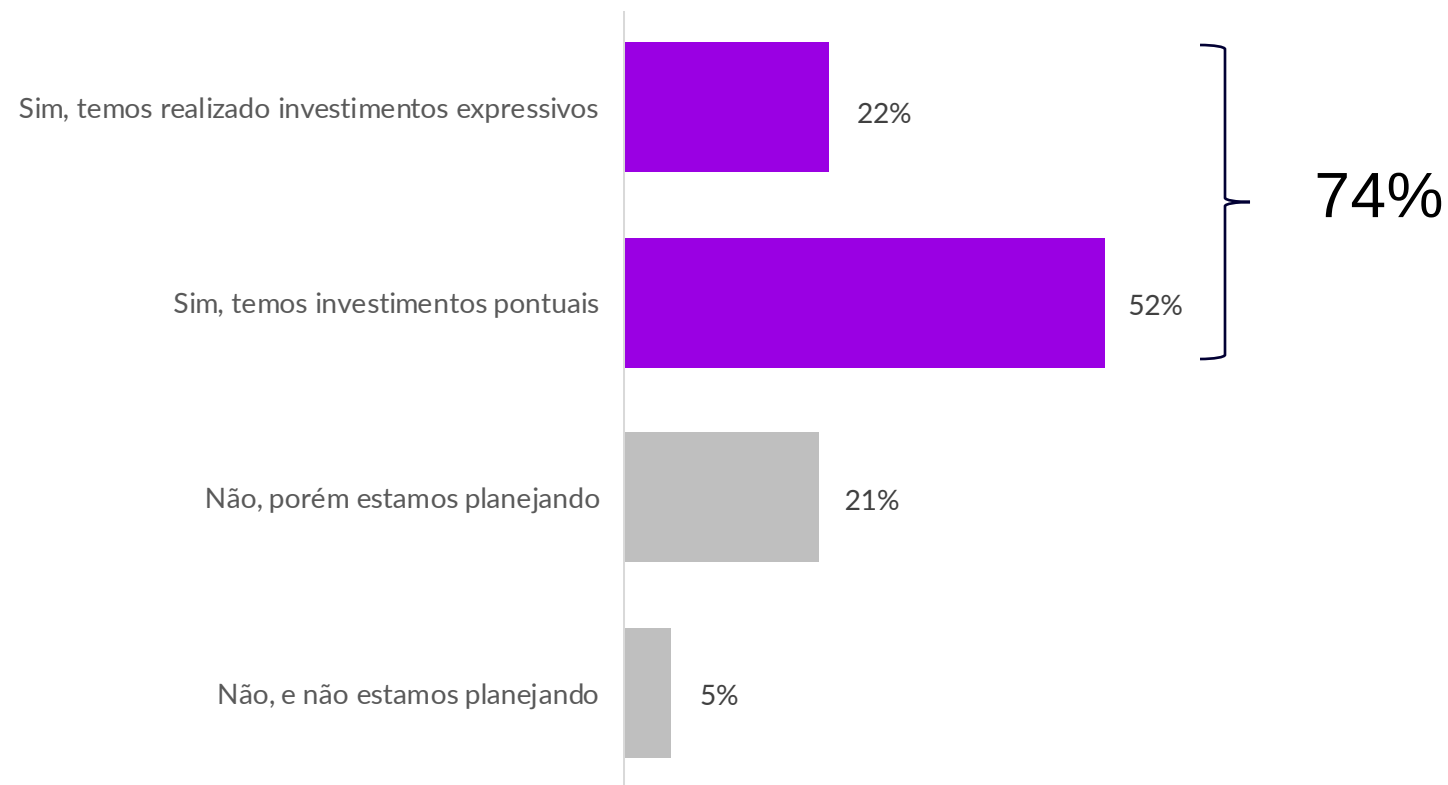
A sua empresa está adquirindo ou criando novos negócio para expandir o seu core business?



74% das empresas estão investindo em tecnologias para a transformação digital no Brasil, com 22% fazendo investimentos expressivos e 52% de forma pontual

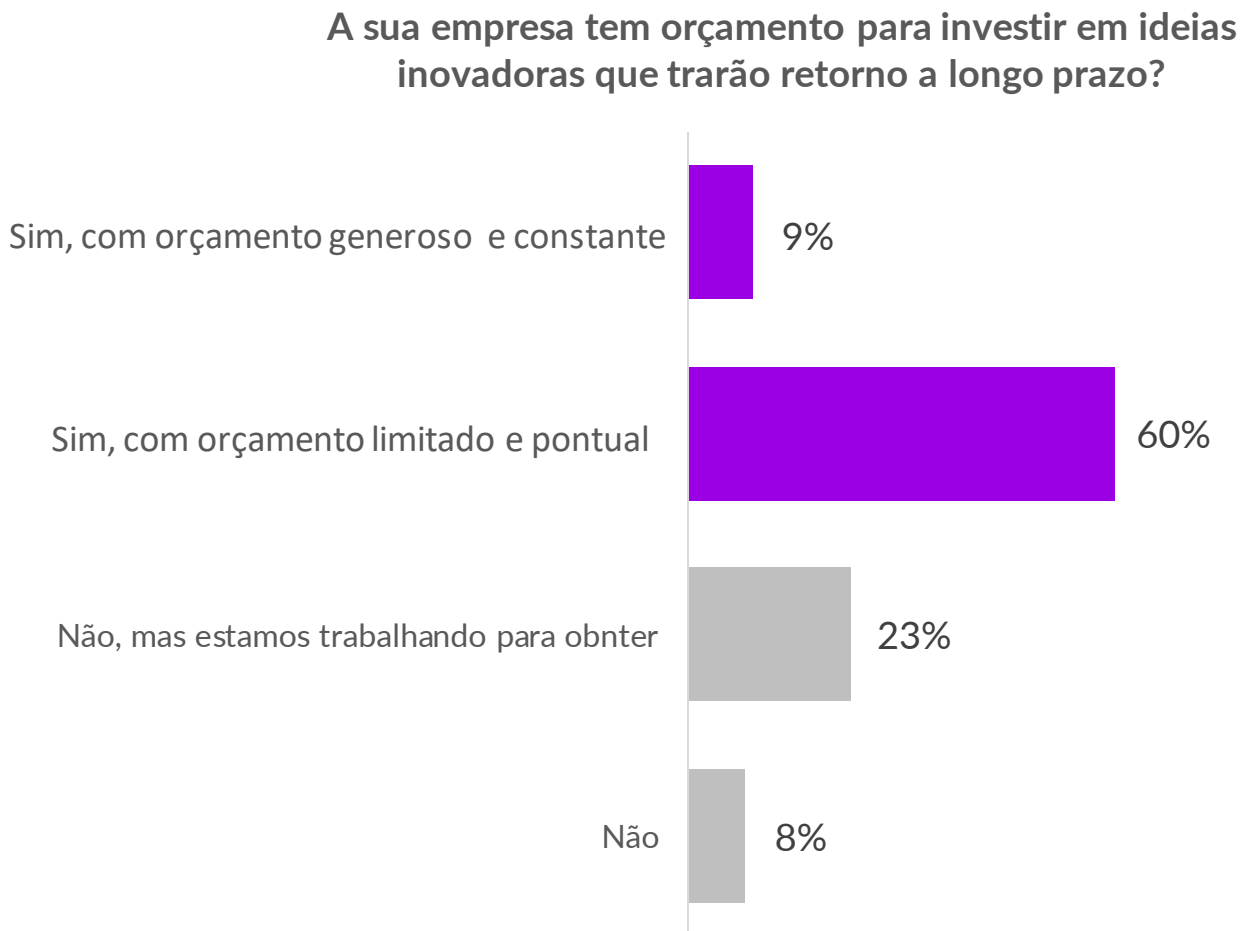
% respondentes

A sua empresa está investindo em novas tecnologias para impulsionar a transformação digital?



9% informa ter um orçamento expressivo para inovar, e a maioria (60%) atua com investimentos mais limitados ou pontuais.

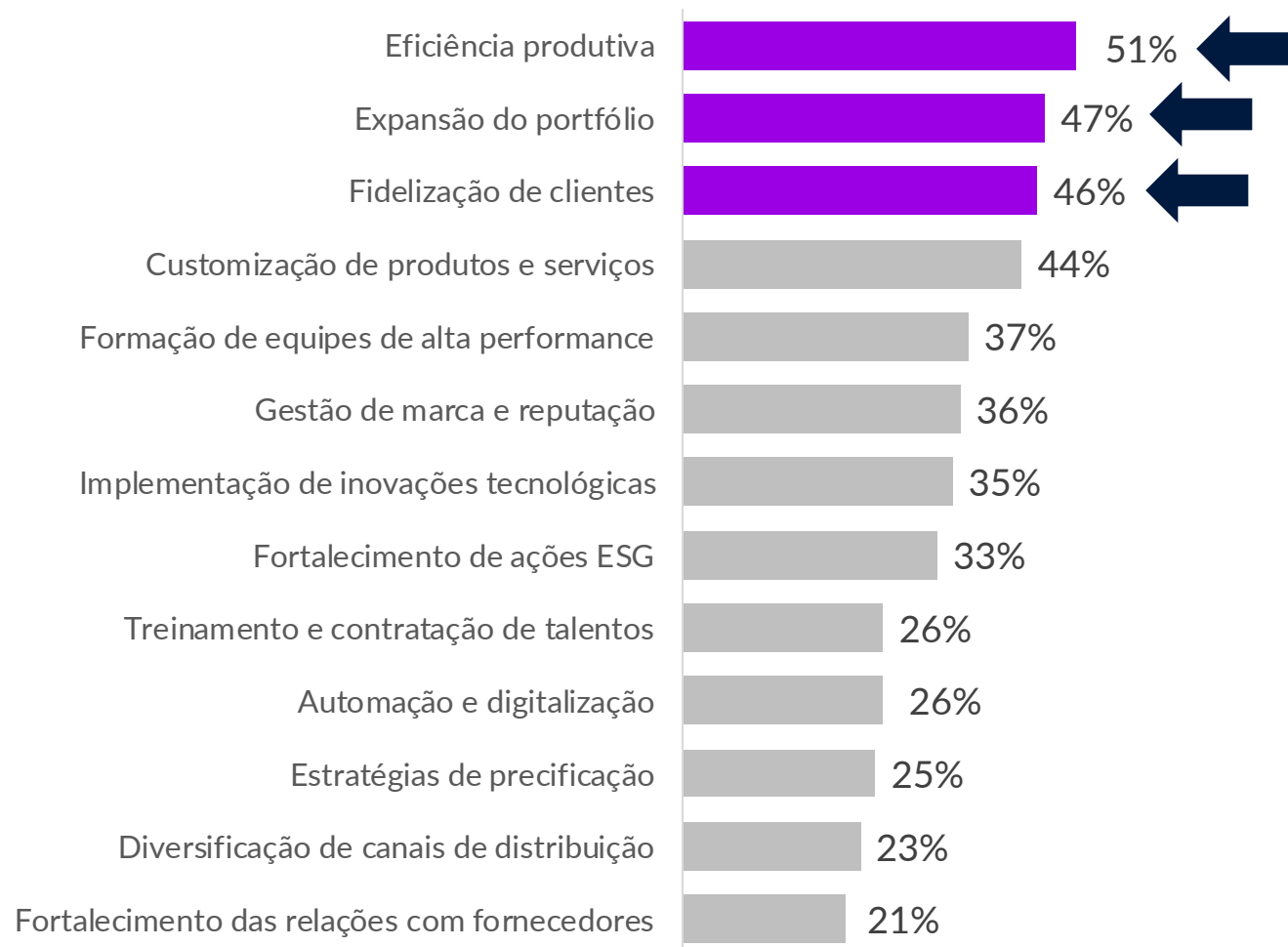
% respondentes



51% dos respondentes acreditam que suas empresas estão prontas para aumentar a eficiência, 47% para expandir o portfólio e 46% para fidelizar clientes

% respondentes

Sob quais aspectos sua empresa está mais preparada para inovar?

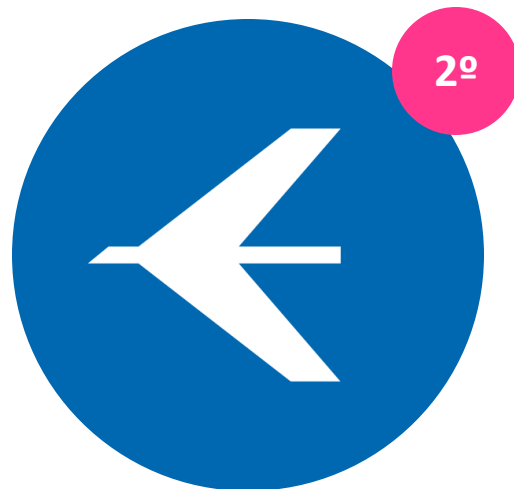


Referências de organizações inovadoras

Nomes mais citados pelos respondentes como referências de organizações inovadoras



Nubank



Embraer



Ambev

AMCHAM

A Amcham – Câmara Americana de Comércio para o Brasil é uma entidade sem fins lucrativos, que reúne aproximadamente 3.500 empresas brasileiras e multinacionais, responsáveis por 33% do PIB e por mais de 3 milhões de empregos no País. É a maior Câmara Americana de Comércio entre 117 existentes fora dos Estados Unidos. Presente no Brasil há mais de 100 anos, atua em 16 cidades promovendo encontros, reuniões e influenciando políticas públicas focadas em transformação digital, sustentabilidade e competitividade.

Entre as propostas de trabalho, está a agenda de transformação digital do Brasil, que cobre aspectos relacionados ao desenvolvimento de capital humano, ao fortalecimento da infraestrutura de tecnologia, fomento à digitalização e aprimoramento regulatório do ecossistema digital. Saiba mais, acessando nossas [propostas por um país mais digital](#).

[QUERO ME ASSOCIAR](#)



A Humanizadas (www.humanizadas.com) faz parte de um movimento global chamado Capitalismo Consciente, que acredita que os negócios podem criar um ciclo virtuoso que beneficia todas as partes interessadas, contribuindo para um mundo de negócios mais humano, ético, consciente, sustentável e inovador.

A empresa é pioneira e referência em Inteligência de Dados Multi Stakeholders, sendo responsável pelo desenvolvimento do 1º Rating ESG brasileiro. Nos últimos três anos trabalhou com mais de 550 organizações no país, dos mais variados portes (pequeno, médio e grande) e setores da economia (indústria, tecnologia e serviços).

Com uma metodologia de base científica, benchmark e dados de mercado, aprimoramos as decisões estratégicas de negócios e investimentos considerando as perspectivas de várias partes interessadas, por meio de nossa abordagem de Shared Value Science (SVS). Esta perspectiva integrada ajuda a criar um ciclo virtuoso de retorno positivo para todos os públicos interessados no sucesso do negócio – investidores, acionistas, lideranças, colaboradores, clientes, fornecedores, sociedade e meio ambiente em geral. O crescimento da receita é bom, mas o crescimento lucrativo é ainda melhor. O melhor cenário, no entanto, é o crescimento lucrativo que também promove o impacto ESG.

CONHEÇA A METODOLOGIA

CONHEÇA ALGUNS CASES

AMCHAM



humanizadas